

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI “VINCI L’AURORA CON SMARTBOX”

### 1. Soggetto Promotore

Società Promotrice del Concorso è Smartbox Group Italy Srl con sede in via Matteo Bandello, 6 – 20123 Milano (MI) P.IVA e C.F. 09587661001.

### 2. Società delegata

Società delegata è ID Time Srl, società di consulenza nel settore delle manifestazioni a premio, con sede in Viale Visconti, 4 – 20093 Cologno Monzese (MI) C.F. e P.IVA 10798370150.

### 3. Territorio

Nazionale italiano e di San Marino.

### 4. Soggetti destinatari

I destinatari del Concorso sono tutte le persone fisiche maggiorenni alla data di avvio del Concorso e residenti e/o domiciliate in Italia o nella Repubblica di San Marino (di seguito “Concorrente” e/o “Concorrenti”).

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi dalla partecipazione i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del Concorso. Non possono in ogni caso partecipare al Concorso i soggetti che si siano iscritti ad esso attraverso registrazioni non conformi e/o i soggetti che utilizzino automatismi informatici o c.d. “robot” volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o finalizzati a simulare l’interazione con il Sito.

### 5. Durata del Concorso

Dal 27/11/2023 al 07/01/2024 per l’acquisto (di seguito il “Periodo d’Acquisto”);

Dal 27/11/2023 al 21/01/2024 per la registrazione (di seguito il “Periodo di Registrazione”) del codice univoco.

Estrazione entro il 14/02/2024.

### 6. Modalità di partecipazione

Durante il Periodo d’Acquisto, i Concorrenti che acquisteranno, presso uno dei Rivenditori Smartbox fisici o online, ad eccezione dell’e-retailer [www.amazon.it](http://www.amazon.it), uno dei prodotti a marchi Smartbox avranno la possibilità di partecipare al Concorso.

Per partecipare al Concorso, i Concorrenti dovranno, entro il termine del Periodo di Registrazione<sup>2</sup>, collegarsi al sito [www.esperienzedavincere.smartbox.com](http://www.esperienzedavincere.smartbox.com) di seguito il “Sito”, registrarsi (o effettuare il login se già registrati) compilando l’apposito ‘form’ di partecipazione inserendo, in modo corretto completo e veritiero, i dati personali richiesti dalla Società Promotrice (nome, cognome e indirizzo e-mail, numero di telefono), inserire il codice univoco composto dalle 12 cifre dell’assegno regalo (presente nella parte posteriore visibile a scatola chiusa del cofanetto ed all’interno del cofanetto, nell’assegno regalo) (di seguito il “Codice”)

### 7. Limiti alla partecipazione

Sarà ammessa e possibile un’unica registrazione per ogni persona fisica, previa compilazione del ‘form’ presente sul Sito, ma sarà possibile per ogni persona in possesso di più cofanetti acquistati durante il periodo di Acquisto partecipare tante volte quanti sono i codici in suo possesso.

Non potranno partecipare al concorso le persone in possesso di un cofanetto acquistato sull’e-commerce [www.amazon.it](http://www.amazon.it).

## 8. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni in regola saranno **estratto** a sorte n. 1 (uno) vincitore e n. 5 (cinque) riserve. L'estrazione sarà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

I Concorrenti dovranno conservare l'originale del Documento d'acquisto ed il Codice giocato fino al 31/03/2024, nel caso di eventuali problemi tecnici del Sito o di eventuali controlli. La società promotrice, infatti, si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto e del Codice; in caso di richiesta, la partecipazione non potrà essere convalidata se il Concorrente non fornirà il codice univoco e il documento d'acquisto in originale (anche in caso di smarrimento, furto o altro) nei tempi indicati.

## 9. Premi in palio e montepremi

N. 1 Buono "The Magic Experience of The Northern Lights": pacchetto viaggio valido per 2 persone, del valore di € 5.000,00 da spendere esclusivamente presso Gattinoni Travel (di seguito "Organizzatore del Viaggio") utilizzando esclusivamente i contatti che verranno comunicati al vincitore al momento della consegna del premio, e da utilizzare per un viaggio in Lapponia Finlandese alla scoperta dell'Aurora Boreale.

Il buono potrà essere utilizzato per coprire i costi di:

- Voli A/R per l'aeroporto di Ivalo da Milano Malpensa o Roma Fiumicino;
- Tasse aeroportuali;
- Transfer privato A/R dall'aeroporto di Ivalo al resort;
- 5 notti in Wilderness Room al Wilderness Hotel Nellim (o struttura simile in caso di mancanza di disponibilità);
- 5 prime colazioni presso l'hotel;
- 5 cene presso l'hotel;
- 1 attività di "Caccia all'Aurora con automobile"
- = 1 attività a scelta tra la pesca nel ghiaccio, il safari su neve, la visita alla fattoria delle renne.

Sono esclusi i costi di trasferimento dal luogo di residenza del vincitore all'aeroporto e viceversa e tutto quanto non indicato né: "Il buono potrà essere utilizzato per coprire i costi"

Fruizione del buono: il viaggio potrà essere fruito tra il 01/04/2024 ed il 30/04/2025 (ultimo giorno utile di rientro dal viaggio) in un periodo a scelta del vincitore (e secondo disponibilità e la stagionalità dell'esperienza).

La prenotazione deve essere effettuata tra il 01/04/2024 ed il 31/03/2025.

**Il montepremi complessivo ammonterà a 5.000,00€**

**Il valore del premio è da intendersi pari al valore del listino di vendita al pubblico dei prodotti alla data di stesura del presente regolamento.**

## 10. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore, così come eventualmente le riserve, sarà contattato a mezzo e-mail o telefono, ai contatti forniti in fase di registrazione, e dovrà inviare via e-mail, **entro 7 giorni** dalla comunicazione della vincita:

- la copia del proprio *documento di identità* in corso di validità (fronte e retro);
- documento di accettazione premio firmato

Importante: il ricevimento della documentazione sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita; in assenza, la vincita non potrà essere confermata.

Si precisa che:

- i Concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri;
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione, nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

La vincita **non sarà convalidata** in caso di uno dei seguenti motivi:

- irreperibilità del vincitore;
- indicazione di dati personali non completi, non corretti o non veritieri;
- mancata ricezione della documentazione richiesta nei tempi indicati;
- ricezione di documentazione non completa, non conforme, illeggibile, e/o contraffatta o contenente dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri;
- eventuali irregolarità della partecipazione e/o non rispetto delle condizioni previste nel presente regolamento.

In seguito al buon esito della verifica della documentazione pervenuta, al Vincitore verrà consegnato il premio entro 6 (sei) mesi dalla conclusione della manifestazione tramite e-mail.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (art. 9.6 della Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive). Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, si rende noto che i costi di partecipazione saranno a carico dei partecipanti e si riferiscono a quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun Concorrente con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

#### **12. Pubblicità del Concorso del regolamento**

La Società Promotrice comunicherà il Concorso attraverso il profilo di Instagram @smartbox\_it e Facebook Smartbox (IT), il sito [www.smartbox.com/it](http://www.smartbox.com/it) e il sito [www.italiainposa.smartbox.com](http://www.italiainposa.smartbox.com).

La Società Promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.italiainposa.smartbox.com](http://www.italiainposa.smartbox.com).

#### **13. Garanzie e adempimenti**

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quei Concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa.

La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Società Promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccarne l'account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la

connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella. La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
  - La mailbox di un vincitore risulti piena;
  - L'e-mail indicata dal Concorrente in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
  - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
  - La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
  - L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
  - Dati personali errati e/o non veritieri.

La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso.

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook e/o Instagram né associata a Facebook e/o Instagram. Per le partecipazioni tramite Facebook e/o Instagram i Concorrenti dichiarano di essere già iscritti a Facebook e/o Instagram prima dell'avvio del contest, il Promotore si riserva di richiederne comprova.

Si precisa che:

il server di gestione del Concorso risiede su territorio nazionale italiano. Laddove entrano in gioco dinamiche legate ai social (Instagram login) sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

Modalità di partecipazione al presente Concorso a premi: la partecipazione comporta per il Concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

#### **14. Strumenti elettronici o telematici**

La Società Promotrice non è responsabile dei problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice stessa che possano impedire a un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso.

#### **15. Rivalsa**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati per qualsiasi motivo saranno devoluti a:  
AIRC - Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro  
Via San Vito 7, 20123 Milano  
C. Fiscale 80051890152

## **17. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare al Concorso. La Società Promotrice si riserva in qualsiasi momento di eseguire le verifiche necessarie.

## **18. Trattamento dei dati personali**

### PRIVACY

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, Le forniamo le seguenti informazioni:

#### 1) Finalità, modalità del trattamento e conservazione dei dati

I dati spontaneamente forniti via e-mail dai partecipanti all'operazione saranno trattati da Smartbox Group Italy srl esclusivamente:

- per l'iscrizione al Concorso;
- per gestire il Concorso stesso e gli adempimenti relativi al regolamento concorsuale: individuazione dei vincitori, consegna dei premi, contatto dei partecipanti per richiedere eventuali informazioni mancanti, etc.;
- per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitarie e per far valere o difendere un diritto di Smartbox Group Italy SRL nelle sedi opportune.

I dati forniti per partecipare al Concorso potranno essere trattati da Smartbox Group Italy srl in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Sui dati raccolti Smartbox Group Italy srl effettuerà le sole operazioni di trattamento necessarie al perseguimento delle finalità di cui sopra, nel pieno rispetto della riservatezza ed in ottemperanza delle disposizioni previste dal GDPR 2016/679. Le informazioni che riguardano i partecipanti saranno conservate per la durata del Concorso ed in ogni caso per il tempo previsto dalla normativa di settore per le finalità connesse al Concorso.

#### 2) Comunicazione, diffusione e trasferimento dei dati

I dati personali acquisiti da Smartbox Group Italy srl potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità di cui al punto 1), a terzi quali enti pubblici, organismi giudiziari, vettori/spedizionieri, poste, avvocati, consulenti, notai ed altri soggetti indicati all'interno del Regolamento del Concorso. I dati personali acquisiti non saranno mai oggetto di diffusione, fatta eccezione per la pubblicazione dell'elenco vincitori.

#### 3) Natura obbligatoria del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 1) e 2) della presente informativa è necessario per partecipare al Concorso e il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare al Concorso e/o di dare seguito alla vincita.

#### 4) Informazioni sul Titolare del trattamento e diritti dell'interessato

Il Titolare del trattamento dei dati personali acquisiti è Smartbox Group Italy srl con sede in Via Matteo Bandello 6, 20123 Milano (MI).

Tutti i partecipanti hanno diritto di richiedere a Smartbox Group Italy srl in qualsiasi momento l'accesso ai dati che li riguardano, la loro modifica, integrazione o cancellazione, la limitazione o l'opposizione al loro trattamento, laddove vi siano motivi legittimi, nonché la portabilità dei suddetti dati presso un altro Titolare del trattamento. È possibile inoltre proporre reclamo all'Autorità di controllo nazionale, laddove si reputi che i propri dati siano stati trattati illegittimamente.

Per quanto non indicato nel regolamento, la Società Promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

**SMARTBOX GROUP ITALY SRL**