

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
“Vinci ogni giorno biglietti per le partite di Hockey su ghiaccio dei Giochi
Olimpici Invernali Milano Cortina 2026”

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

- 1.1. Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno, 9, P. IVA 11325690151 (di seguito **“Samsung”** o **“Società Promotrice”**), quale sponsor ufficiale del Comitato olimpico internazionale per i Giochi Olimpici Milano Cortina 2026, indice il Concorso a premio ex art. 2 del D.P.R. 430/2001 denominato **“Vinci ogni giorno biglietti per le partite di Hockey su ghiaccio dei Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026”** (di seguito il **“Concorso”**) secondo le modalità specificate nel seguente regolamento (il **“Regolamento”**).
- 1.2. Il Concorso è gestito, per conto di Samsung, dalla società Eurotarget Incentive S.r.l., con sede a Bergamo, via Madonna della Neve 5b, P. IVA n. 04800250161.

2. SOGGETTI DELEGATI

- 2.1. I soggetti delegati all'adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 430/2001 sono: ID Time S.r.l., con sede in Cologno Monzese (MI), Viale Visconti, 4, P. IVA 10798370150. (di seguito i **“Soggetti Delegati”**).

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

- a) **Periodo di Validità Acquisti**: dall'1 novembre 2025 al 30 novembre 2025 inclusi.
- b) **Periodo di adesione al Concorso**: termine ultimo per la registrazione dell'acquisto dei Prodotti Promozionati sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/vinciicehockeymilanocortina2026> (**“Samsung Members”**), 21 dicembre 2025 (**“Termine Ultimo di Registrazione”**).
- c) **Estrazione finale** entro il 12 gennaio 2026 (**“Estrazione Finale”**).

4. AMBITO TERRITORIALE

- 4.1. Il territorio dell'Unione Europea (il **“Territorio”**).

5. DESTINATARI

- 5.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nell'UE e che in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il **“Codice del Consumo”**), durante il Periodo di Validità Acquisti di cui all'art. 3 a) che precede, abbiano acquistato, senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo - presso i punti vendita ubicati all'interno del territorio italiano (sono pertanto esclusi la Repubblica di San Marino e la Città del Vaticano) che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione oppure presso gli E-Store elencati nell'**Allegato A** del presente Regolamento (i **“Punti Vendita”**).
- 5.2. La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il Prodotto Promozionato acquistato su Samsung Members (secondo la modalità di cui all'art. 8).
- 5.3. Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice e/o dei Soggetti Delegati.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 6.1. Nell'ambito del presente Concorso i prodotti promozionati (i **“Prodotti Promozionati”**) sono i prodotti a marchio Samsung di seguito indicati:

- Galaxy Z Fold7 (codice modello SM-F966B);
- Galaxy Z Flip7 (codice modello SM-F766B);
- Galaxy Z Flip7 FE (codice modello SM-F761B);
- Galaxy Z Fold6 (codice modello SM-F956B);

- Galaxy Z Flip6 (codice modello SM-F741B);
- Galaxy S25 Ultra (codice modello SM-S938B);
- Galaxy S25+ (codice modello SM-S936B);
- Galaxy S25 Edge (codice modello SM-S937B);
- Galaxy S25 (codice modello SM-S931B);
- Galaxy S25 FE (codice modello SM-S731B);
- Galaxy S24 Ultra (codice modello SM-S928B);
- Galaxy S24+ (codice modello SM-S926B);
- Galaxy S24 (codice modello SM-S921B);
- Galaxy S24 FE (codice modello SM-S721B);
- Galaxy A56 (codice modello SM-A566B);
- Galaxy A55 (codice modello SM-A556B);
- Galaxy A36 (codice modello SM-A366B);
- Galaxy A35 (codice modello SM-A356B);
- Galaxy A26 (codice modello SM-A266B);
- Galaxy A25 (codice modello SM-A256B);
- Galaxy A17 5G (codice modello SM-A176B);
- Galaxy A17 (codice modello SM-A175F);
- Galaxy A16 5G (codice modello SM-A166B);
- Galaxy A16 (codice modello SM-A165F);
- Galaxy A05s (codice modello SM-A057G);
- Galaxy Tab S11 Ultra WIFI (codice modello SM-X930N);
- Galaxy Tab S11 Ultra 5G (codice modello SM-X936B);
- Galaxy Tab S11 WIFI (codice modello SM-X730N);
- Galaxy Tab S11 5G (codice modello SM-X736B);
- Galaxy Tab S10 Ultra 5G (codice modello SM-X926B);
- Galaxy Tab S10 Ultra WIFI (codice modello SM-X920N);
- Galaxy Tab S10+ 5G (codice modello SM-X826B);
- Galaxy Tab S10+ WIFI (codice modello SM-X820N);
- Galaxy Tab S10 Lite WIFI (codice modello SM-X400N);
- Galaxy Tab S10 Lite 5G (codice modello SM-X406B);
- Galaxy Tab S10 FE 5G (codice modello SM-X526B);
- Galaxy Tab S10 FE WIFI (codice modello SM-X520N);
- Galaxy Tab S10 FE+ 5G (codice modello SM-X626B);
- Galaxy Tab S10 FE+ WIFI (codice modello SM-X620N);
- Galaxy Tab A11+ 5G (codice modello SM-X236B);
- Galaxy Tab A11+ WIFI (codice modello SM-X230N);
- Galaxy Tab A11 LTE (codice modello SM-X135N);
- Galaxy Tab A11 WIFI (codice modello SM-X130N);
- Galaxy Tab A9+ WIFI (codice modello SM-X210N);
- Galaxy Tab A9+ WIFI (codice modello SM-X210R);
- Galaxy Tab A9+ 5G (codice modello SM-X216B);
- Galaxy Tab A9+ 5G (codice modello SM-X216R);
- Galaxy Tab A9 WIFI (codice modello SM-X110N);
- Galaxy Tab A9 LTE (codice modello SM-X115N);
- Galaxy Book5 Pro 360 (codice modello NP960QHA-KG2IT);
- Galaxy Book5 Pro 360 (codice modello NP960QHA-KG1IT);
- Galaxy Book5 Pro (codice modello NP960XHA-KG1IT);
- Galaxy Book5 Pro (codice modello NP960XHA-KG2IT);
- Galaxy Book5 Pro (codice modello NP940XHA-KG3IT);
- Galaxy Book5 Pro (codice modello NP940XHA-KG2IT);
- Galaxy Book5 360 (codice modello NP750QHA-KA2IT);
- Galaxy Book5 360 (codice modello NP750QHA-KA1IT);
- Galaxy Book5 (codice modello NP750XHD-KD5IT);
- Galaxy Book4 Ultra (codice modello NP960XGL-XG1IT);
- Galaxy Book4 Ultra (codice modello NP960XGL-XG2IT);
- Galaxy Book4 Ultra (codice modello NP960XGL-XG3IT);
- Galaxy Book4 Pro 360 (codice modello NP960QGK-KG1IT);
- Galaxy Book4 360 (codice modello NP750QGK-KG1IT);
- Galaxy Book4 360 (codice modello NP750QGK-KG2IT);
- Galaxy Book4 Pro (codice modello NP960XGK-KG1IT);
- Galaxy Book4 Pro (codice modello NP960XGK-KG2IT);
- Galaxy Book4 Pro (codice modello NP940XGK-KG1IT);
- Galaxy Book4 Pro (codice modello NP940XGK-KG2IT);
- Galaxy Book4 Edge (codice modello NP750XQB-KA2IT);

- Galaxy Book4 Edge (codice modello NP750XQA-KB2IT);
- Galaxy Book4 Edge (codice modello NP750XQA-KB1IT);
- Galaxy Book4 Edge (codice modello NP960XMB-KB1IT);
- Galaxy Book4 Edge (codice modello NP960XMA-KB1IT);
- Galaxy Book4 Edge (codice modello NP940XMA-KB1IT);
- Galaxy Book4 (codice modello NP750XGK-KG1IT);
- Galaxy Book4 (codice modello NP750XGK-KG2IT);
- Galaxy Book4 (codice modello NP750XGJ-KG5IT);
- Galaxy Book4 (codice modello NP750XGK-KG5IT);
- Galaxy Book4 (codice modello NP750XGK-KG8IT);
- Galaxy Book4 (codice modello NP750XGJ-KG1IT);
- Galaxy Book4 (codice modello NP750XGJ-KG4IT);
- Galaxy Book4 (codice modello NP750XGJ-KG2IT);
- Galaxy Book4 (codice modello NP750XGJ-KG3IT);
- Galaxy Book3 360 (codice modello NP730QFG-KA4IT);
- Galaxy Book3 360 (codice modello NP730QFG-KA5IT);
- Galaxy Book3 360 (codice modello NP730QFG-KA3IT);
- Galaxy Book3 360 (codice modello NP730QFG-KA2IT);
- Galaxy Book3 360 (codice modello NP730QFG-KA1IT);
- Galaxy Book2 Pro SE (codice modello NP950XGK-KA1IT);
- Galaxy Book2 Pro SE (codice modello NP950XGK-KA2IT);
- Galaxy Chromebook Plus (codice modello XE550XGA-KC1IT);
- Galaxy Buds3 Pro (codice modello SM-R630N);
- Galaxy Buds3 (codice modello SM-R530N);
- Galaxy Buds FE (codice modello SM-R400N).

7. PACCHETTI PREMIO E MONTEPREMI

7.1 Nell'ambito del presente Concorso, vengono messi in palio **n. 1.250 (milleduecentocinquanta) coppie di biglietti** di ingresso per assistere ad una gara delle **Olimpiadi invernali Milano Cortina 2026** (ciascuna coppia di biglietti è di seguito definita come il **"Pacchetto Premio"**).

7.2 Più precisamente, saranno disponibili i seguenti Pacchetti Premio:

- a) **N° 150 (centocinquanta)** coppie di biglietti per l'evento che si terrà a Milano (MI) **in data 11 febbraio 2026** (OIHO21 – Hockey su ghiaccio | **Turno preliminare uomini SVK-FIN** | **Categoria C** | Tipologia "Intero - standard"); ciascuna coppia di biglietti è di seguito definita come **"Pacchetto Premio A"**. Il valore del Pacchetto Premio A è pari a € **60,00** (sessanta/00) IVA inclusa. Il valore è riferito al costo di listino indicato sul sito ufficiale <https://tickets.milanocortina2026.org/> alla data di stesura del presente Regolamento.
- b) **N° 200 (duecento)** coppie di biglietti per l'evento che si terrà a Milano (MI) **in data 11 febbraio 2026** (OIHO22 – Hockey su ghiaccio | **Turno preliminare uomini SWE-ITA** | **Categoria C** | Tipologia "Intero - standard"); ciascuna coppia di biglietti è di seguito definita come **"Pacchetto Premio B"**. Il valore del Pacchetto Premio B è pari a € **60,00** (sessanta/00) IVA inclusa. Il valore è riferito al costo di listino indicato sul sito ufficiale <https://tickets.milanocortina2026.org/> alla data di stesura del presente Regolamento.
- c) **N° 145 (centoquarantacinque)** coppie di biglietti per l'evento che si terrà a Milano (MI) **in data 12 febbraio 2026** (OIHO23 – Hockey su ghiaccio | **Turno preliminare uomini SUI-FRA** | **Categoria C** | Tipologia "Intero - standard"); ciascuna coppia di biglietti è di seguito definita come **"Pacchetto Premio C"**. Il valore del Pacchetto Premio C è pari a € **60,00** (sessanta/00) IVA inclusa. Il valore è riferito al costo di listino indicato sul sito ufficiale <https://tickets.milanocortina2026.org/> alla data di stesura del presente Regolamento.
- d) **N° 205 (duecentocinque)** coppie di biglietti per l'evento che si terrà a Milano (MI) **in data 12 febbraio 2026** (OIHO24 – Hockey su ghiaccio | **Turno preliminare uomini CZE-CAN** | **Categoria C** | Tipologia "Intero - standard"); ciascuna coppia di biglietti è di seguito definita come **"Pacchetto Premio D"**. Il valore del Pacchetto Premio D è pari a € **60,00** (sessanta/00) IVA inclusa. Il valore è riferito al costo di listino indicato sul sito ufficiale <https://tickets.milanocortina2026.org/> alla data di stesura del presente Regolamento.
- e) **N° 195 (centonovantacinque)** coppie di biglietti per l'evento che si terrà a Milano (MI) **in data 12 febbraio 2026** (OIHO25 – Hockey su ghiaccio | **Turno preliminare uomini LAT-USA** | **Categoria C** | Tipologia "Intero - standard"); ciascuna coppia di biglietti è di seguito definita come **"Pacchetto Premio E"**. Il valore del Pacchetto Premio E è pari a € **60,00** (sessanta/00) IVA inclusa.

inclusa. Il valore è riferito al costo di listino indicato sul sito ufficiale <https://tickets.milanocortina2026.org/> alla data di stesura del presente Regolamento.

- f) **N° 195 (centonovantacinque)** coppie di biglietti per l'evento che si terrà a Milano (MI) **in data 13 febbraio 2026** (OIHO27 – Hockey su ghiaccio | **Turno preliminare uomini FIN-SWE** | **Categoria C** | Tipologia "Intero - standard"); ciascuna coppia di biglietti è di seguito definita come "**Pacchetto Premio F**". Il valore del Pacchetto Premio F è pari a € **60,00** (sessanta/00) IVA inclusa. Il valore è riferito al costo di listino indicato sul sito ufficiale <https://tickets.milanocortina2026.org/> alla data di stesura del presente Regolamento.
- g) **N° 160 (centosessanta)** coppie di biglietti per l'evento che si terrà a Milano (MI) **in data 13 febbraio 2026** (OIHO29 – Hockey su ghiaccio | **Turno preliminare uomini FRA-CZE** | **Categoria C** | Tipologia "Intero - standard"); ciascuna coppia di biglietti è di seguito definita come "**Pacchetto Premio G**". Il valore del Pacchetto Premio G è pari a € **60,00** (sessanta/00) IVA inclusa. Il valore è riferito al costo di listino indicato sul sito ufficiale <https://tickets.milanocortina2026.org/> alla data di stesura del presente Regolamento.

7.3 **Nessun Pacchetto Premio comprende le spese di trasporto per l'evento né eventuali spese di vitto e alloggio.**

- 7.4 Ciascun Pacchetto Premio potrà essere assegnato esclusivamente al Vincitore di riferimento estratto e non potrà essere convertito in denaro né in gettoni d'oro.
- 7.5 Fermo restando quanto indicato all'articolo 7.4. che precede, ciascun Pacchetto Premio, una volta ricevuto dal Vincitore potrà essere ceduto a terzi tramite l'app Milano Cortina 2026.
- 7.6 Ciascun Pacchetto Premio non produce interessi, né potrà essere sostituito e/o rimborsato. Ciascun Pacchetto Premio dovrà essere accettato nella sua interezza anche se il Vincitore deciderà di fruirne soltanto parzialmente.
- 7.7 È onere del Vincitore del Pacchetto Premio di riferimento assicurarsi di essere in possesso di valido passaporto e di tutti i necessari visti e permessi per entrare e visitare l'Italia (idem per l'accompagnatore/accompagnatrice). Pertanto, Samsung non si assume la responsabilità nel caso in cui il Vincitore del Pacchetto Premio di riferimento non potesse usufruire dello stesso per motivazioni da essa indipendenti (ad es. mancanza dei documenti necessari per l'espatrio).
- 7.8 Resta inteso che il Vincitore del Pacchetto Premio di riferimento e il suo accompagnatore saranno responsabili del proprio comportamento, e pertanto Samsung non sarà responsabile nel caso in cui il Vincitore del Pacchetto Premio di riferimento e/o il proprio accompagnatore agiscano in modo da causare una situazione di pericolo per sé stessi o terzi o assumano comportamenti antisociali in qualsivoglia maniera o che possano causare disturbo o fastidio a terzi.
- 7.9 Il montepremi complessivo è pari a € **75.000,00** (settantacinquemila/00) IVA inclusa.
- 7.10 Samsung ha provveduto a versare una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi del D.P.R. 430/2001.

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- 8.1. Per partecipare al presente Concorso ciascun destinatario deve:
- i) **ACQUISTARE** un Prodotto Promozionato presso i Punti Vendita nel Periodo di Validità Acquisti;
 - ii) **ADERIRE AL CONCORSO**, compiendo tutte le azioni di seguito indicate **entro e non oltre il Termine Ultimo di Registrazione**:
 - a. accedere a Samsung Members;
 - b. compilare l'apposito modulo di registrazione al Concorso disponibile su Samsung Members, inserendo i propri dati personali, e i dati del Prodotto Promozionato acquistato contrassegnati come obbligatori da un asterisco, caricando la foto della prova di acquisto (nonché, in caso di acquisti presso gli E-store, anche la conferma d'ordine), conforme ai requisiti degli artt. 9.1 e 9.2 che seguono;
 - c. caricare la foto del codice IMEI / codice seriale ben leggibile del Prodotto Promozionato, conforme ai requisiti dell'art. 9.3 che segue;
 - d. a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto 8.1.iii) b) che precede, il

Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire al Concorso cliccando sul pulsante "CONFERMA". Ai fini della registrazione al Concorso è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione al Concorso;

- e. Al fine di completare la registrazione al Concorso, il Destinatario dovrà inserire, nell'apposito campo, il codice OTP ("One-Time Password") ricevuto sul numero di cellulare comunicato attraverso il modulo di registrazione di cui al punto 8.1.iii) b) che precede;
- f. Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione al Concorso ("**E-mail di partecipazione al Concorso**") con cui si precisa che il nominativo del Destinatario si è registrato correttamente al Concorso e parteciperà all'Estrazione Finale, salvo le verifiche di validità di cui al successivo art. 9.

- 8.2. Fermo restando quanto previsto agli articoli 8.1. i) e 8.1. ii), laddove il Destinatario abbia un Samsung Account, per partecipare al Concorso il Destinatario potrà effettuare direttamente l'accesso al proprio Samsung Account mediante l'inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione al Concorso laddove indicato, come previsto al precedente art. 8.1 iii), punti da b) ad e).
- 8.3. Si precisa che nel caso in cui un Destinatario acquisti più Prodotti Promozionati, sia con unico scontrino sia con diverse prove di acquisto, dovrà ripetere l'iter di cui all'articolo art. 8.1 iii), punti da b) ad e) che precede tante volte quanti sono i Prodotti Promozionati acquistati ed il suo nominativo sarà tenuto in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale tante volte quante sono le registrazioni effettuate correttamente.
- 8.4. Le adesioni al Concorso pervenute oltre il Termine Ultimo di Registrazione non daranno diritto ad essere tenuti in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale.
- 8.5. Nel caso in cui il Destinatario eserciti, ai sensi dell'art. 52 del Codice del Consumo, la sua iscrizione al Concorso verrà cancellata d'ufficio.

9. REQUISITI PROVA D'ACQUISTO

- 9.1. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:
 - data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra l'1 novembre 2025 e il 30 novembre 2025 inclusi;
 - descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato, oppure il codice IMEI / codice seriale del Prodotto Promozionato; qualora la descrizione indicata sulla prova di acquisto non sia completa, dovrà essere inviata anche una dichiarazione ufficiale del rivenditore, attestante la vendita dello specifico Prodotto Promozionato nel Periodo Promozionale. Saranno ritenute valide solo le dichiarazioni su carta intestata del punto vendita espressamente rese al Destinatario (nome e cognome), riportanti data, timbro e firma leggibile del direttore/proprietario del punto vendita, la data di vendita, il codice IMEI / codice seriale del Prodotto Promozionato. Tale dichiarazione dovrà essere accompagnata dalla fotocopia dello scontrino di vendita del Prodotto Promozionato
 - essere stata emessa ai sensi della normativa fiscale italiana.

Le prove di acquisto da caricare saranno: la ricevuta di acquisto del Prodotto Promozionato acquistato, completa dei relativi dati, oppure la fattura con chiara indicazione del codice fiscale del Destinatario, oppure il modulo di sottoscrizione dell'abbonamento telefonico accompagnato dalla fotocopia dello scontrino di vendita del Prodotto Promozionato.

- 9.2. Si precisa che per i soli acquisti presso gli E-Store, oltre a quanto previsto all'art. 9.1. che precede, è necessario inviare anche la conferma d'ordine riferibile al Prodotto Promozionato acquistato. Nel solo caso di acquisti online farà fede, come data di acquisto del Prodotto Promozionato, quella riportata nella conferma d'ordine. Il Destinatario che acquisti tramite Samsung Account può reperire ricevuta di acquisto e conferma d'ordine nella sezione "I miei ordini" del proprio profilo Samsung Account.
- 9.3. Sarà considerata valida ai fini della partecipazione al presente Concorso la **FOTOGRAFIA DEL CODICE IMEI / CODICE SERIALE**, purché nitida con tutti i dati ben leggibili:
 - che mostri l'etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato; oppure
 - che mostri l'etichetta posta sulla scatola, purché risulti chiaramente che la scatola sia stata aperta e il coperchio sollevato

La verifica della correttezza della richiesta di partecipazione del Destinatario sarà possibile solo se il codice IMEI / codice seriale del Prodotto Promozionato risulta leggibile e valido per la partecipazione al Concorso

e se è stata regolarmente completata la fase di registrazione di cui all'art. 8.1 lett. b) che precede.

- 9.4. La prova di acquisto e la confezione del prodotto in originale devono rimanere in possesso del Destinatario. La confezione dovrà essere conservata almeno 3 (tre) mesi dalla data di registrazione dell'acquisto del Prodotto Promozionato sul Samsung Members.
- 9.5. Samsung (o i Soggetti Delegati), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione al Concorso. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, entro 30 giorni dalla data di registrazione al presente Concorso verrà inviata al partecipante un'e-mail di validazione ("**E-mail di validazione**").
- 9.6. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice seriale non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'art. 9.1, il destinatario non potrà aderire al Concorso e riceverà entro 30 giorni dalla data di registrazione al presente Concorso una e-mail di invalidità ("**E-mail di invalidità**").
- 9.7. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la foto del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail di verifica al Destinatario ("**E-mail di verifica**"), in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della prova di acquisto/o della foto del codice IMEI / codice seriale.
- 9.8. La prova di acquisto e/o codice seriale dovrà essere nuovamente inviata per validazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della E-mail di verifica. Decorso tale termine:
 - senza che il Destinatario abbia caricato la documentazione richiesta
 - risultando la nuova documentazione caricata ancora danneggiata o illeggibile, o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una seconda E-mail di Verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione di detta seconda E-mail di Verifica. Per ciascun ordine l'utente potrà procedere al massimo a 2 caricamenti della prova d'acquisto del Prodotto Promozionato, e a 2 caricamenti della foto del codice IMEI / codice seriale, dopo di che la richiesta sarà annullata;

il Destinatario perderà il suo diritto ad essere preso in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale;

- 9.9. Solo ed esclusivamente in caso di eventuali richieste di verifica da parte di Samsung o dei Soggetti Delegati, la prova di acquisto potrà essere inviata dopo il Termine di Registrazione.
- 9.10. Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la prova di acquisto e la relativa E-mail di Validazione.

10. ESTRAZIONE FINALE – ASSEGNAZIONE E CONSEGNA PREMI

- 10.1. Entro il giorno 12 gennaio 2026, alla presenza di un notaio o funzionario camerale competente, si terrà l'Estrazione Finale durante la quale il notaio/funzionario camerale provvederà ad estrarre n. 1.250 (milleduecentocinquanta) nominativi (ciascuno definito il "**Vincitore**") e n. 1.250 nominativi di riserva. Le riserve saranno tenute in considerazione in ordine di estrazione soltanto nel caso in cui uno o più Vincitori (o la riserva estratta in precedenza) non abbiano inviato l'Email di Accettazione Vincita secondo quanto indicato all'articolo 10.5. o abbiano espressamente rifiutato il Pacchetto Premio. Alle riserve si applicherà il medesimo meccanismo previsto agli articoli 10.4.-10.6. che seguono.
- 10.2. A ciascun Vincitore estratto sarà assegnato un (1) solo Pacchetto Premio, secondo quanto indicato all'articolo 10.3., fermo restando che i Vincitori non potranno scegliere la tipologia di Pacchetto Premio né potranno chiederne la modifica.
- 10.3. Si precisa che:
 - Il Pacchetto Premio A sarà assegnato ai primi centocinquanta Vincitori estratti;
 - A partire dal cento-cinquantunesimo Vincitore estratto e sino al trecentocinquantunesimo sarà assegnato un (1) Pacchetto Premio B;
 - A partire dal trecentocinquantunesimo e sino al quattrocentonovantacinquesimo sarà assegnato un (1) Pacchetto Premio C;

- A partire dal quattrocentonovantaseiesimo e sino al settecentesimo sarà assegnato un (1) Pacchetto Premio D;
 - A partire dal settecentunesimo e sino al ottocentonovantacinquesimo sarà assegnato un (1) Pacchetto Premio E,
 - A partire dal ottocentonovantaseiesimo e sino al millenovantesimo sarà assegnato un (1) Pacchetto Premio F;
 - A partire dal millenovantunesimo e sino al milleduecentocinquantesimo sarà assegnato un (1) Pacchetto Premio G.
- 10.4. Ciascun Vincitore sarà contattato tramite e-mail dall'indirizzo mxpromotions@samsung.com ai recapiti comunicati in fase di adesione al Concorso ("**E-mail di Notifica Vincita**").
- 10.5. Per convalidare la vincita ed avere diritto al Pacchetto Premio vinto, il Vincitore dovrà, in ogni caso, rispondere all'E-mail di Notifica Vincita dichiarando di accettare il Pacchetto Premio entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione della vincita, inviando i propri dati anagrafici e quelli dell'accompagnatore (per i minorenni sarà altresì richiesto l'invio di un'autorizzazione da parte degli esercenti la responsabilità genitoriale), copia dei documenti di identità e di eventuali documenti che verranno richiesti con l'E-mail di Notifica Vincita ("**Email di Accettazione Vincita**").
- 10.6. Il Pacchetto Premio sarà scaricabile, gratuitamente, inserendo il medesimo indirizzo e-mail utilizzato per l'iscrizione al Concorso ai sensi dell'articolo 8.1. che precede e che dovrà essere indicata nell'Email di Accettazione Vincita, direttamente dall'applicazione ufficiale dei Giochi Olimpici Milano Cortina 2026 che sarà creata per la gestione della biglietteria dei Giochi Olimpici prima dell'inizio dei Giochi Olimpici.

11. DEVOLUZIONE PACCHETTI PREMIO

- 11.1. Al termine del Concorso, i Pacchetti Premio eventualmente non assegnati o non richiesti, verranno devoluti alla Fondazione Together To Go Onlus, via Livigno, 1, 20158 Milano, C.F. 97608390155, ai sensi dell'art. 10, co. 5 del D.P.R. 430 del 2001.

12. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

- 12.1. La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata sui siti www.samsungmembers.it, <https://members.samsung.it/promozioni/vinciicehockeymilanocortina2026> e <https://www.samsung.it/promozioni> nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, co. 2, del D.P.R. 430/2001.
- 12.2. Il presente Regolamento sarà reso disponibile su <https://www.samsung.it/promozioni>, <https://members.samsung.it/promozioni/vinciicehockeymilanocortina2026> ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001.

13. RACCOLTA DATI PERSONALI

- 13.1 La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza alla normativa Europea e nazionale applicabile in tema di protezione dei dati personali.
- 13.2 I Destinatari per partecipare al presente Concorso dovranno aver preso visione dell'informativa privacy ai sensi della normativa europea applicabile di cui all'art. 8.1. che precede.
- 13.3 I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito del Concorso saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di mirroring) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung.

14. VARIE

- 14.1 Ai sensi dell'art. 19, c. 2, del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. La Società Promotrice rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'art. 30 (ovvero degli artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n. 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

- 14.2 Samsung potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- 14.3 Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso ai sensi del presente Regolamento. A tal scopo Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano di richiedere al Destinatario:
- prova di acquisto in originale;
 - nel caso di cui all'art 9.2, l'email a cui è allegata la conferma d'ordine del Prodotto Promozionato;
 - certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Acquisto;
 - etichetta originale riportante il codice IMEI / codice seriale del Prodotto Promozionato acquistato;
 - copia dei documenti personali attestanti la veridicità dei dati comunicati durante l'adesione alla Promozione dal cliente (per tali si intendono ad esempio il documento di identità, il codice fiscale, ecc.);
 - in caso di acquisto con sottoscrizione di abbonamento tramite operatore telefonico, una dichiarazione ufficiale del rivenditore, attestante la vendita del Prodotto Promozionato acquistato nel Periodo di Acquisto. Saranno ritenute valide solo le dichiarazioni su carta intestata del punto vendita espressamente rese al partecipante (nome e cognome), riportanti data, timbro e firma leggibile del direttore/proprietario del punto vendita, la data di vendita, il codice IMEI / codice seriale del Prodotto Promozionato.
- 14.4 In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Pacchetto Premio di riferimento spettante ai vincitori non potrà essere riconosciuto.
- 14.5 Samsung non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: scioperi compagnie aeree, annullamento o impossibilità ad accedere agli eventi in programma in loco, l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario di partecipare al presente Concorso.
- 14.6 I Vincitori che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del Pacchetto Premio di riferimento vinto in tale modo. Samsung, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 14.7 La partecipazione al presente Concorso comporta per i destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- 14.8 È responsabilità del Destinatario controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica per verificare la presenza di comunicazioni inerenti alla partecipazione al presente Concorso. Alcuni provider di posta elettronica potrebbero etichettare tali e-mail come SPAM. Per cui si invita il Destinatario a controllare periodicamente la casella della posta indesiderata e/o di spam. Samsung non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Destinatario di una delle comunicazioni e-mail previste ai sensi del presente Concorso per cause inerenti al provider o qualunque altra causa non imputabile a Samsung.
- 14.9 Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.

ALLEGATO A
Elenco E-Store aderenti all'Operazione

- Amazon (www.amazon.it) (escluso marketplace*)
- App Mediolanum (sezione "SelfyShop")
- Bennet online (<https://www.bennet.com/>)
- Bytechno.it (<https://www.bytecno.it>)
- Carrefour online (<https://www.carrefour.it/>)
- Comet (<https://www.comet.it/>)
- Conad online (<https://www.conad.it/>)
- COOP online (<https://www.cooponline.it/>)
- Dimo (www.dimostore.it)
- Esselunga online (<https://www.esselunga.it/>)
- Expert online (<https://www.expert.it/>)
- Euronics online (<https://www.euronics.it/>)
- E-Stayon (<https://e-stayon.com>)
- Fastweb (<https://www.fastweb.it/>)
- Freeshop (www.freeshop.it)
- Il Gigante online (<http://www.ilgigante.net/>)
- Iliad (<https://www.iliad.it/>)
- Iperal online (<https://www.iperal.it/>)
- La Via Lattea (www.lavialattea.it)
- Mediaworld online (<https://www.mediaworld.it/>) (escluso marketplace*)
- Next Hardware (<https://www.nexths.it/>)
- Nove (<https://www.goprice.it>)
- Pagina WEB di Jakala S.p.A. accessibile dall'app Intesa Sanpaolo Mobile o dall'area riservata del sito internet <https://www.intesasanpaolo.com/>
- Samsung Shop Online (<https://www.samsung.com/it/>) e Samsung Shop App, inclusi i programmi "Samsung Partners Reward" e "Samsung Student"
- Siem (<https://www.overly.it>)
- Stay On (<http://www.e-stayon.com>)
- SME (<https://www.sme.it/it>)
- TIM online (<https://www.tim.it/>)
- TIM retail (<https://www.timretail.it/>)
- Trony online (<https://www.trony.it/online>)
- Unieuro online (<https://www.unieuro.it/online/>)
- Vodafone online (<https://www.vodafone.it/>)
- Wind 3 online (<https://www.windtre.it/>)

* Si precisa che con il termine "**marketplace**" si fa riferimento alla piattaforma di e-commerce messa a disposizione di terzi venditori dal gestore del sito di e-commerce su cui viene effettuato l'acquisto, come luogo di intermediazione per la compravendita di beni.